

Die Kultur-Kombis des Friedrich Berlin Verlags

Neue Anzeigen-Kombis für unsere Kultur Titel



Die Kleine Kultur-Kombi und die Grosse Kultur-Kombi

Die attraktiven Anzeigen-Kombis unserer Titel ermöglichen eine gezielte Ansprache der Kultur-Interessierten und erreichen eine hoch gebildete, konsumfreudige und finanzstarke Leserschaft, eine breite Alterszielgruppe und die ideale Abdeckung aller kulturellen Interessen – ohne Streuverluste oder Doppelleser.

Verlag	Friedrich Berlin Verlagsgesellschaft mbH Verleger und Geschäftsführer Dr. Michael Merschmeier Reinhardtstr. 29 Tel. +49 - 030 - 25 44 95-0 Fax +49 - 030 - 25 44 95-12
Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Friedrich Berlin Verlags. Sie werden auf Anfrage gerne zugeschickt.
Zahlungsbedingungen:	Netto innerhalb 30 Tagen; bei Vorauszahlung 2% Skonto.
Kontakt Anzeigenmarketing:	Katja von Wedel VON WEDEL MEDIA SOLUTIONS Amselstraße 1b D-22081 Hamburg E-Mail: vonwedel@vwedel-mediasolutions.de Tel: +49 - (0)40 - 677 85 29 mobil: + 49 - (0)173 - 208 52 51 Fax: +49 - (0)40 - 40 16 81 02

Literaturen
Theaterheute
opernwelt
ballettanz
Partituren

Kulturgüter im Zeitschriftenformat



Literaturen ist die Zeitschrift für Leser. Das „Journal für Bücher und Themen“ präsentiert Belletristik und Sachbuch, deutschsprachige, übersetzte und noch nicht übersetzte Bücher gleichberechtigt. In der Unübersichtlichkeit der Veröffentlichungen entdeckt **Literaturen** geheime Trends und versteckte Schwerpunkte.

www.literaturen.de



Theaterheute stiftet Zusammenhang und Überblick, wo ihn ohne fremde Hilfe kaum jemand herstellen kann. Zwischen Hamburg und Zürich, Wien und Frankfurt, Jena und Aachen gibt es wie nirgends auf der Welt eine dichte, vielfältige und produktive Theaterszene. Mit **Theaterheute** sind Sie jederzeit über die wichtigsten Ereignisse informiert.

www.theaterheute.de



ballettanz setzt den internationalen Tanz attraktiv, kritisch und engagiert ins Bild. Geschrieben von führenden Journalisten, die über die jüngsten Tendenzen der Körperkünste vor und hinter den Kulissen informieren. Und weil der Tanz international ist, erscheinen in **ballettanz** deutschsprachige und englische Artikel.

www.ballet-tanz.de



Opernwelt zeigt Ihnen die Welt hinter der Bühne, befragt die Macher und begleitet die Musiker. In großen Themenblöcken erfahren Sie mehr über die Geschichte der Oper, bedeutende Komponisten aus Vergangenheit und Gegenwart und die interessantesten Stätten des internationalen Musiklebens. Mehr Oper gibt es sonst nur noch in der Oper.

www.opernwelt.de



Lieben Sie klassische Musik? Die ungeheure Vielfalt und Vielschichtigkeit? Die Möglichkeit auch beim wiederholten Hören neue Facetten eines vermeintlich bekannten Stückes zu bemerken? **Partituren** teilt diese Leidenschaft und zeigt Ihnen klassische Musik aus unerwarteten Perspektiven. Selbst Kenner werden so unbekante Zusammenhänge entdecken.

www.partituren.org

Kleine Kultur-Kombi:

Ersparnis zum Normalpreis: 25%

Belegung: 4 x 1/1 4c

Titel: Literaturen, Theaterheute, opernwelt, ballettanz

Kombi-Preis: € 10.000,- (Umschlagseiten auf Anfrage)

Große Kultur-Kombi:

Ersparnis zum Normalpreis: 30%

Belegung: 5 x 1/1 4c

Titel: Literaturen, Theaterheute, opernwelt, ballettanz und Partituren

Kombi-Preis: € 11.300,- (Umschlagseiten auf Anfrage)

Termine

Monatliche Erscheinungsweise: Literaturen, Theaterheute, opernwelt, ballettanz

Zwei-monatliche Erscheinungsweise: Partituren

(über die genauen EVTs informieren wir Sie gerne auf Anfrage)

Zielgruppe und Konzept

Mit einem überdurchschnittlichen Bildungsniveau, Finanzstärke und Konsumfreude bilden unsere Leser eine hoch attraktive Zielgruppe. Begeisterung für exklusive Produkte und ein breit gefächertes Interessenspektrum machen diese Leserschaft besonders empfänglich für erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen.

Unsere neuen Anzeigen-Kombis zu preislich vergünstigten Konditionen ermöglichen Ihnen nun eine gezielte Ansprache dieser Kultur-Zielgruppe, und zwar Interessen-übergreifend. Das heißt: Von Tanz über Literatur bis hin zur Klassischen Musik erreichen Sie nun die Leserschaft, die sonst nur mit kostspieligen, arbeitsintensiven Einzelbelegungen unterschiedlichster Titel abgedeckt werden konnte. Mit unseren Kultur-Kombis vermeiden Sie einerseits Streuverluste, andererseits erreichen Sie auch die attraktiven Leser, die von Werbetreibenden aus Kostengründen oft nicht angesprochen werden.

Unsere **Leserschaft*** ist im Durchschnitt zu 60% männlich, zu 40% weiblich, in der Kernleserschaft im „besten Alter“ (40-59 Jahre) und verfügt über ein herausragendes Bildungsniveau (über 70% Studium). Der starke Sammelcharakter (über 80%) und eine hohe Leser-Blatt-Bindung (extrem hoher Abo-Anteil) sprechen für sich.

Mit den Kultur-Kombis erreichen Sie Reichweiten von ca. 120.000 Lesern (große Kultur-Kombi) bzw. 100.000 Lesern (kleine Kultur-Kombi). Nähere Informationen zu den einzelnen Magazinen, Leserschaft und -umfragen senden wir Ihnen gerne zu.

*Leserumfragen 2006